



Mujeres
Empresarias



BOW

Board of Women
Programa alta dirección



Versión
XXI



00

Índice

01

BIENVENIDA

Página 3

02

OBJETIVOS

Página 4

03

METODOLOGÍA

Página 5

04

SESIONES

Página 6

05

**CUERPO
DOCENTE**

Página 11

06

**INFORMACIÓN
GENERAL**

Página 16

01

Bienvenida

Mujeres Empresarias presenta el Programa BOW, Board of Women, para formar mujeres que puedan desenvolverse de manera exitosa en la alta dirección de las empresas y en los diversos escenarios en que les toque participar.

Esta XXI° versión del Programa BOW, que inició hace ya más de 10 años, presenta un programa que se ha robustecido para satisfacer de mejor manera las demandas cambiantes y desafiantes del entorno en el cual se desenvuelven los directorios contemporáneos, incorporando nuevas temáticas relevantes y dando mayor énfasis al enfoque práctico y al intercambio de experiencias, como factores clave para fortalecer el rol de la mujer en el directorio.

Mediante un programa compuesto por 14 módulos presenciales y análisis de casos, se alcanzarán las habilidades y herramientas indispensables para la conducción empresarial y la gestión eficaz en el directorio y en la alta dirección, entregándose las herramientas necesarias que permitirán fortalecer las capacidades y mejorar así la inserción de la mujer en el entorno empresarial y económico del país.



Carolina Eterovic
Directora
Mujeres Empresarias

02

Objetivos



Objetivo general

Este programa permitirá adquirir conciencia de las competencias y comportamientos esenciales para ejercer de manera efectiva el rol en el directorio y en la alta dirección, potenciando las habilidades directivas en mujeres profesionales con alto potencial. A través de éste podrás:



Adquirir una visión estratégica acerca del rol del directorio con mirada global hacia el futuro empresarial



Mejorar capacidades y habilidades para reforzar el liderazgo en la alta dirección



Compartir experiencias y ampliar tu Networking

Objetivos específicos

- Adquirir e implementar buenas prácticas de Gobierno Corporativo para reforzar la capacidad de diseño estratégico y de alineamiento de las distintas áreas del negocio hacia un objetivo común.
- Desarrollar competencias para ejercer el liderazgo estratégico y transformacional, con el fin de fortalecer el trabajo del equipo directivo y estimular la creación de un entorno propicio al intercambio de ideas, con la finalidad de integrar visiones individuales al proyecto-empresa.
- Adquirir y/o profundizar en técnicas y métodos de dirección y toma de decisiones.
- Familiarizarse con herramientas de dirección y variables de control estratégico que les permitan contar con indicadores veraces, oportunos y relevantes.
- Interiorizarse en el marco legal del directorio, finanzas y estrategias financieras.
- Conocer los desafíos de los gobiernos corporativos y desarrollar competencias y habilidades para ser una directora eficaz y efectiva.
- Comprender los criterios ESG como factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo que se tienen en consideración a la hora de invertir en una empresa.

03

Metodología

Relatores
expertos

Preparación
de Casos

Simulación de
Directorio

Metodología

El programa se desarrolla en base a clases lectivas, que son dictadas por relatores expertos en cada uno de los temas que presentarán. El docente no sólo realiza una clase expositiva, sino que además orienta la conversación, de manera de aplicar sus experiencias o situaciones de contingencia para ejemplificar los temas vistos en clases.

Para aumentar la eficiencia de las sesiones y enriquecer aún más el contenido de las mismas, se proporciona documentación de lectura previa complementaria, reforzando de mejor manera las distintas temáticas tratadas. Asimismo, el programa contempla grupos de discusión de casos, talleres de trabajo grupal y la realización de ejercicios de simulación, brindando un espacio de discusión e intercambio de experiencias.

Al finalizar el Programa, las participantes podrán acceder a una **Certificación Digital de Clase Mundial**, entregada por Mujeres Empresarias, que acreditará internacionalmente el cumplimiento de estrictos estándares en la educación en concordancia con los nuevos desafíos que el siglo XXI conlleva.

04

Sesiones

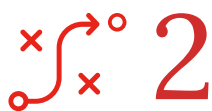


1

El Rol y Desafío del Directorio

Temas:

- Tendencias del mundo de los negocios y necesidades de nuevas habilidades.
- Tipos de Directorio.
- Control de gestión en la estrategia.
- Agenda del Directorio.



2

Diseñar el Gobierno Corporativo y la Estrategia

Temas:

- Normas del buen Gobierno Corporativo.
- Diseño de Estrategia.
- ESG como nuevo pilar del negocio.
- El Rol del Directorio y sus desafíos.
- Mujeres y la composición del Directorio.



3

Desafíos de la Innovación en Gobiernos Corporativos

Temas:

- Desafío del Directorio en emprendimientos dinámicos.
- Propuesta de valor.
- Articulación de redes.
- Caso aplicado.

04

Sesiones



4

Negociación y Manejo de Conflictos para la Alta Dirección

Temas:

- Negociación a través de metodología del caso.
- Cómo preparar una negociación efectiva.
- Cómo persuadir en contextos adversos.
- Influir a los influenciadores.
- Negociación y contexto de género.



5

Liderazgo

Temas:

- Características del liderazgo efectivo “ChangeMaker Leaders”
- Liderazgo estratégico - Modelo Harvard - Estilos de liderazgo situacional
- Autoconocimiento y diagnóstico



6

Perspectiva Legal y Riesgo: Deberes y Derechos de los Directores

Temas:

- Regulación actual en Chile.
- NCG 461 y mejores prácticas en Chile.
- Deberes Fiduciarios de los directores, conflictos de interés, responsabilidades, riesgos penales.
- Responsabilidad personal y corporativa.
- Modelos de prevención.
- Revisión de casos emblemáticos de Gobierno Corporativo en Chile.

04

Sesiones



Compliance

Temas:

- Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas
- Implementación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD)
- Identificación de Riesgos
- Aplicación de controles
- Análisis y discusión de casos reales



Cliente al Centro y su Relevancia para el Gobierno Corporativo

Temas:

- Cultura corporativa y la centralidad en el Cliente.
- Tendencias del Marketing y su importancia.
- Comunicaciones: Nuevo escenario Digital.
- Desafíos del Marketing.
- Gestión de Talento Humano.



Normativa Medioambiental y Decisiones Estratégicas

Temas:

- Introducción a normativa ambiental y desarrollo sustentable.
- Preguntas claves para la empresa en materia ambiental.
- Políticas ESG.
- Casos prácticos y diseño de estrategia.

04

Sesiones



10

Transformación Digital

Temas:

- Gestión de la organización a través de la TD.
- Entendiendo los procesos, Big Data y BI aplicado al negocio.
- Herramientas tecnológicas que debemos conocer y administrar.
- TD e Inteligencia Artificial.



11

El Camino hacia el Directorio

Temas:

- Análisis casos globales de éxito con paridad en directorios.
- Definición de marca personal.
- Paso a paso en la transición desde la empresa hacia el directorio.
- Requisitos más buscados en el directorio.



12

Contabilidad y Finanzas para no Financieros

Temas:

- Aspectos financiero contables y su relación con la estrategia.
- Balances, estados de resultados, flujos de cajas.
- Principales ratios financieros.
- Cómo evaluar riesgos a nivel Directorio.
- Caso aplicado.

04

Sesiones



13

Directorios para Emprendimientos

Temas:

- Comprensión del ecosistema emprendedor y su articulación.
- El rol del Directorio como apoyo al ecosistema emprendedor y los desafíos que enfrenta.
- Contribución del directorio en la transformación de empresas de rápido a empresas de alto impacto.



14

Sesión de Directorio

Temas:

- Análisis Caso Integrador
- Discusión en plenario
- Conclusiones y cierre

05

Cuerpo docente

Nuestros Profesores



Tina Rosenfeld

Ingeniero Comercial con Magíster en Dirección financiera y Psicología Organizacional, ambos de la Universidad Adolfo Ibáñez. Directora y asesora de diferentes compañías con foco en la definición e implementación de la estrategia formando los equipos ejecutivos adecuados y buscando siempre mejorar la rentabilidad del negocio. Alumni BOW Generación 2010.



Alfonso Gómez

Ingeniero Civil de la Universidad Católica de Chile y egresado de Arquitectura de la misma universidad. Obtuvo los grados de Master of Design y Doctor of Philosophy en el Royal College of Art de Londres. Su extensa carrera profesional ha estado ligada a la innovación y la gestión estratégica en los ámbitos de la academia y la empresa. Director Banco Santander.



Eli Senerman

Gerente de Transformación Digital en Walmart. MBA de INSEAD e Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Hoy es responsable de la estrategia de tecnología y el desarrollo de la propuesta de valor digital para clientes y colaboradores de Walmart, donde se integró el año 2017.



Denisse Goldfarb

Psicóloga y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 20 años de experiencia como ejecutiva corporativa. Ex Vicepresidenta de Personas de Walmart y Microsoft, con experiencia en industrias de Tecnología, Comercio Minorista, Telecomunicaciones y Energía. Docente de postgrado de la Pontificia Universidad Católica e instructora de LinkedIn Learning llegando a más de 130.000 estudiantes de diversos países. Mentora, consultora y conferencista internacional. CEO y Founder de The People Future. Reconocida como mejor Ejecutiva año 2022 por Mujeres Empresarias y Diario Financiero y Top 100 HR Influencers para Latinoamérica los años 2018 y 2019.

05

Cuerpo docente

Nuestros Profesores



Sebastián Abogabir

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en Derecho de la Universidad de Georgetown, Washington DC. Socio de Guerrero Olivos del área de recursos naturales, energía y medio ambiente. Profesor de derecho ambiental del Instituto de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile desde el año 2014 y actualmente director de APEMEC A.G. (Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Hidroeléctricas) y de AVEC A.G. (Asociación de Vehículos Eléctricos Chile).



Francisca Pellegrini

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomada en Recursos Naturales y Energía de la misma casa de estudios, y Máster en Derecho de University College London en Londres, Reino Unido. Asociada senior de Guerrero Olivos del área de recursos naturales, energía y medio ambiente, especializada en el financiamiento, desarrollo, y adquisición y venta de proyectos de energía. Una de las fundadoras del programa LAW (Legal Advice for Women) de la misma compañía.



Victoria Hurtado

Abogada de la Universidad de Chile y Magíster en Políticas Públicas de la Harvard Kennedy School. Actualmente es: Vicepresidenta de Innovación de Microsystem; Directora de Innovacien; Consejera del Consejo Chile-California; Consejera de Corfo; Consultora en derecho, tecnología y rrrs. También es panelista en Canal13 radio. Ha sido profesora de Negociación y Manejo de Conflicto en la UAI y profesora de Negociación, Persuasión, Manejo de Conflictos en el BOW y en organizaciones privadas.



Fernando Lefort

Ingeniero Comercial mención Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD. En economía, Harvard University, Estados Unidos. Ha sido Economista Senior en el Banco Central de Chile. Presidente del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad y profesor del Departamento de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

05

Cuerpo docente

Nuestros Profesores



Hernán Palacios

Asesor y Director de Empresas. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Máster en Economía, Duke University, USA. Profesor Jornada Completa Escuela de Administración y director del Diploma de Marketing de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



María de Los Ángeles Romo

Ingeniero Forestal de la Universidad Católica de Chile, Máster en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez y especializaciones en liderazgo y emprendimiento Stanford University, San Francisco; Harvard Business School, Boston y Columbia Business School NY. Directora Corporate Venture SQM.



José Manuel Bustamante

Abogado de la PUC, Magíster en Derecho (LL.M.), Universidad de Chicago. Profesor de Gobiernos Corporativos y de Derecho Económico de la PUC. Tiene un reconocido liderazgo en cuestiones de compliance de libre competencia, habiendo sido pionero en el desarrollo de programas de prevención para empresas en Chile hace 20 años. Vasta experiencia como abogado de múltiples empresas en materias de libre competencia, litigios y arbitrajes en los más diversos mercados. Miembro del cuerpo arbitral del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. Director de Cemento Polpaico S.A. entre los años 2004 y 2016. Miembro del Consejo de Libre Competencia del Colegio de Abogados de Chile, desde 2012. Destacado en diversas publicaciones internacionales en materia de libre competencia y resolución de conflictos.

05

Cuerpo docente

Nuestros Profesores



Marcela Inzunza

Abogada, LL.M. en Derecho de la Empresa de la Pontificia Universidad Católica, con más de 15 años de experiencia en mercados altamente regulados. Reconocida por sus habilidades en negociación y liderazgo, especialmente en el área legal, de cumplimiento, desarrollo de personas, asuntos corporativos y comunicaciones, con un marcado enfoque ESG, es CEO & Founder de Womancocracy, Directora de IN Compliance y de AJC. Anteriormente, se desempeñó como Legal Director en GSK; Head of Legal & Compliance Officer en Boehringer Ingelheim, y Head of Legal en Novartis. Ejerció roles importantes en la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Tanner y Banco Itaú. Ampliamente distinguida por sus logros y contribuciones en el ámbito legal, incluyendo premios de The Legal 500, Cámara de Innovación Farmacéutica de Chile y LWYR Magazine. Alumni BOW, Generación 2022.



Verónica Donoso

Ingeniero Comercial y Magíster en Artes Liberales, Universidad Adolfo Ibáñez. Programa Inteligencia Artificial aplicada a los negocios, Universidad de Berkeley. Empresaria y socia cofundadora de ANS, empresa modelo plataforma B2B, donde fue su CEO por 15 años y es actual presidenta del Directorio. Su experiencia profesional ha estado ligada al desarrollo de modelos de negocios basados en tecnología, participando también en directorios de mentoring de startups tecnológicas, en la aceleradora de negocios de Mujeres Empresarias. Docente en Universidad Adolfo Ibáñez en las cátedras de emprendimiento y de escalamiento de negocios, siendo en esta última coordinadora y responsable académica.

05

Cuerpo docente

Nuestros Profesores



María Luisa Silva

Socia Fundadora de Be Human, Psicóloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile (1988). Coach Ontológico formada en Newfield Network. Magíster en Psicología Clínica Junguiana de la Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomada en Psicoterapia de Regulación Emocional (ERT). Formada y Certificada como Coach de Equipo por la Escuela Europea de Coaching (EEC) y Coaching, Liderazgo y Mediación apreciativa en el instituto IDEIA de Barcelona, Liderazgo Estratégico Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con más de 25 años de experiencia trabajando como terapeuta y coach en programas de Liderazgo, desarrollo de habilidades directivas, coaching individual y de equipo. Ha liderado programas de Mentoría destacando los Programas de Mentores de Comunidad Mujer, Banco Estado, CBB, EY entre otros.



Carlos Osorio

Cofundador de Yuken Impact Research Lab y profesor adjunto de innovación en la Universidad del Desarrollo. Ha sido profesor invitado en la MIT Sloan School of Management, asociado al Berkman-Klein Center de Harvard, y visiting scientist en el MIT Media Lab y Singularity University, entre otros. Su trabajo se centra en los determinantes del desempeño en innovación y desarrollo en sistemas complejos. La Revista BizEd (Reino Unido) lo ha destacado como uno de los académicos líderes a nivel mundial en formación para la innovación. Carlos es ingeniero industrial por la Universidad de Chile, tiene un MPP de Harvard y un MSc y PhD en Tecnología, Gestión y Estrategia del MIT.

** El listado anterior muestra el cuerpo docente completo del Programa BOW y podría ser modificado versión a versión.*

06

Información general



Duración

4 de abril a 25 de julio 2025



Horario

Viernes de 9:00 a 13:00 hrs.



Sesiones

14 sesiones los días viernes

Kick off *: Desayuno de bienvenida
miércoles 2 de abril

Graduación: Viernes 1 de agosto



Valor

71 UF antes del 14 de febrero

74 UF valor general.

* El valor se calcula sobre el valor de la
UF día.



Modalidad

Presencial con opción de conexión
remota.



Lugar

Universidad Diego Portales



Información y contacto

+562 2896 9300 / academia@me.cl

**Cupos limitados.



Inscripción on line

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

Fechas de las sesiones

Abril

L	M	W	J	V	S	D
	1	2*	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo

L	M	W	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

L	M	W	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Julio

L	M	W	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto

L	M	W	J	V	S	D
				1*	2	3