



## 30% Club Poland – Frequently Asked Questions

### 1. Jaką formę prawną ma 30% Club Poland?

30% Club Poland nie posiada formy prawnej. Jesteśmy kampanią społeczną, która opiera się na pracy wolontariuszy i wolontariuszek. Kampania została uruchomiona 9 czerwca 2021 roku.

### 2. Czy 30% Club Poland działa tylko w Polsce?

30% Club Poland jest częścią globalnej kampanii 30% Club, która została zapoczątkowana w Wielkiej Brytanii w 2010 roku. Obecnie, działalność Klubu prowadzona jest w ponad 20 krajach na 6 kontynentach.

### 3. Jakie są cele 30% Club Poland?

Rolą 30% Club Poland jest promowanie biznesowych korzyści płynących z różnorodności na najwyższych szczeblach hierarchii korporacyjnej. Uważamy, że to co jest mierzone, jest osiągalne. Posiadamy więc liczbowe cele w odniesieniu do 140 największych spółek giełdowych w Polsce (tzw. WIG140). Punktem startowym kampanii są dane za 2020 rok, na koniec którego udział kobiet we władzach (zarządach i radach nadzorczych) tych spółek łącznie wyniósł 15,5%. Celem 30% Club Poland jest osiągnięcie przynajmniej 30% udziału kobiet we władzach spółek z WIG140 do 2030 roku. Posiadamy cel pośredni: 20% udziału kobiet we władzach spółek z WIG140 na koniec 2025 roku i brak firm bez żadnej kobiety we władzach.

### 4. Kto może zostać członkiem lub członkinią 30% Club Poland?

Członkiem lub członkinią (ang. *member*) 30% Club Poland może zostać Prezes/ Prezeska zarządu lub Przewodniczący/ Przewodnicząca rady nadzorczej spółki publicznej lub spółki niepublicznej, o ile liczba osób zatrudnionych w Polsce przez tę niepubliczną firmę przekracza 100.

### 5. Co oznacza bycie członkiem lub członkinią 30% Club Poland? Jak przystąpić do Klubu?

Kandydat/tka na Członka lub Członkinię 30% Club Poland musi zaakceptować tzw. „Asks” czyli warunki członkostwa. Mówią one o:

- publicznym pokazywaniu wsparcia dla różnorodności we władzach spółek oraz celów 30% Club Poland, w tym występowanie w imieniu Klubu na publicznych wydarzeniach np. konferencjach, panelach,
- aktywnym promowaniu działalności Klubu w odniesieniu do innych Prezesów/ Prezesek zarządu czy Przewodniczących rad nadzorczych,
- ustaleniu w firmie ilościowych celów z horyzontem realizacji zgodnym z celami 30% Club Poland.



Wniosek o przystąpienie do klubu należy wysłać na adres mailowy 30% Club Poland. Po jego akceptacji ustalana jest data publikacji informacji – ze strony Klubu publikowana jest informacja na profilu na LinkedIn. Do publikacji potrzebujemy:

- zdjęcia członka/ członkini wraz ze zgodą na publikację,
- zwięzłego BIO członka/członkini w polskiej i angielskiej wersji językowej,
- zwięzłego opisu działalności firmy w polskiej i angielskiej wersji językowej,
- logo firmy,
- cytatu dotyczącego ważnych dla danej osoby kwestii związanych z różnorodnością.

## **6. Ile wynoszą składki członkowskie?**

30% Club Poland nie pobiera składek – członkostwo nie łączy się z żadnymi opłatami.

## **7. Kto może zostać instytucją wspierającą 30% Club Poland?**

Firmy i instytucje, które nie posiadają ładu korporacyjnego i struktury obejmującej zarząd i radę nadzorczą, mogą włączyć się w prace 30% Club Poland jako instytucje wspierające (ang. „*supporters*”). Z chęcią nawiążemy współpracę z firmami i instytucjami, które:

- wesprą Klub w merytoryce związanej z prowadzonymi działaniami w obszarze DEI czyli *diversity, equity & inclusion* (różnorodność, równe szanse i włączenie),
- pomogą w kwestiach organizacyjnych i finansowych związanych z prowadzonymi wydarzeniami.

## **8. Kto może zostać Ambasadorem lub Ambasadorką 30% Club Poland?**

Wszystkie osoby chętne do zaangażowania w działalność Klubu zapraszamy do zostania Ambasadorem / Ambasadorką Klubu. Tytuł Ambadora/ Ambasadorki przyznawany jest przez Komitet Sterujący 30% Club Poland osobom, które w znaczący sposób wsparły i zamierzają dalej wspierać działalność Klubu.

## **9. Jak mogę sprawdzić jakie osoby czy firmy są zaangażowane w 30% Club Poland?**

Aktualna lista Członków i Członkiń 30% Club Poland wraz z firmami, które reprezentują jest dostępna na stronie internetowej 30% Club Poland. Na stronach Klubu można znaleźć też informacje o firmach i instytucjach wspierających oraz Ambadorach i Ambasadorkach.

## **10. W jaki sposób 30% Club Poland angażuje inwestorów instytucjonalnych?**

Od inauguracji 30% Club Poland działania Klubu wspiera również *Investor Group* czyli Grupa Inwestorska. Jest to grupa inwestorów instytucjonalnych, którzy w ramach posiadanych mandatów, działają na rzecz realizacji celów Klubu. W skład Grupy od początku jej istnienia wchodzi: Goldman Sachs TFI, Noble Funds TFI oraz Vienna PTE.

Sierpień 2024