

Regulamin konkursu

„Nagroda DEI 30% Club Poland”

§ 1

Organizator wydarzenia

1. Organizatorem Konkursu jest **30% Club Poland**, polski Chapter globalnej kampanii wspierającej różnorodność we władzach spółek.
2. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła. Skład Kapituły opisany jest w Paragrafie 8.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„Nagroda DEI 30% Club Poland”** (zwany dalej: „Konkursem”).
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Przed przystąpieniem do Konkursu Podmiot Uczestniczący powinien zapoznać się z Regulaminem. Naruszenie postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Podmiot, który przystąpił do Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, staje się Podmiotem Uczestniczącym.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 3

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest zgromadzenie przykładów inicjatyw wspierających, promujących i rozwijających różnorodność, budujących inkluzywną kulturę organizacyjną oraz wyrównujących szanse osób zatrudnionych oraz wybranych, które warto rekomendować innym podmiotom.
2. Wybrane inicjatywy zostaną następnie opublikowane w Przewodniku DEI, który znajduje się tutaj w celu ich upowszechnienia i popularyzacji.

§ 4

Podmioty Uczestniczące w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich podmiotów, niezależnie od wielkości i poziomu ich zaawansowania na drodze do różnorodności.
2. Podmiotami biorącymi udział w Konkursie mogą być spółki albo inne organizacje prowadzące działalność gospodarczą z siedzibą na terytorium RP.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone inicjatywy realizowane przez więcej niż jeden podmiot z zastrzeżeniem poinformowania zgłoszeniu wszystkich podmiotów przez zgłaszającego.
4. Zgłoszone w Konkursie inicjatywy DEI mogą być rozpoczęte i zakończone przed datą rozpoczęcia Konkursu lub muszą zostać rozpoczęte przed datą rozpoczęcia Konkursu i wciąż być w trakcie realizacji.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych podmiotów, które w ustalonym terminie poprawnie wypełnią i wyślą formularz w formie elektronicznej.

§ 5

Zasady Organizacji Konkursu

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs trwa od 22.05.2023 roku do 30.06.2023 roku, do godziny 23:59.
3. Zgłoszenia nadesłane po 30.06.2023 r. nie będą uwzględniane.
4. Zgłoszenia należy przysyłać adres mailowy poland@30percentclub.org
5. Informacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie, zdobycia nagrody wraz z opisem osiągnięć będą udostępnione na stronie internetowej 30% Club Poland oraz w mediach społecznościowych 30% Club Poland.
6. Zgłoszenie do Konkursu równoznaczne jest ze zgodą na opublikowanie treści zgłoszenia w Przewodniku DEI.
7. Podmiot Uczestniczący w Konkursie, odpowiadając na pytania zawarte w formularzu konkursowym, powinien pominąć lub usunąć wszelkie dane stanowiące tajemnice przedsiębiorcy lub inne dane wrażliwe.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez Podmioty Uczestniczące w Konkursie.

9. Nazwy oraz dane identyfikujące Podmioty Uczestniczące w Konkursie (w tym logotypy) mogą być wykorzystywane w celach promocji Konkursu oraz Przewodnika DEI, m.in. w mediach społecznościowych 30% Club, na stronie internetowej, w newsletterze, w Przewodniku DEI.
10. Dane zawarte w zgłoszeniach mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach badawczych i promocyjnych, o ile ich wyniki będą prezentowane publicznie w sposób zagregowany.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia do udziału w Konkursie zgłoszeń, które w jakikolwiek sposób będą:
 - a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b) zawierały elementy mowy pogardy, dyskryminacji, przemocy, zwłaszcza motywowanej uprzedzeniami albo mowy nienawiści;
 - c) zawierały treści pornograficzne;
 - d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - e) obrażały uczucia religijne;
 - f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - g) naruszały prawa osób trzecich.

§ 6

Zasady Oceny oraz Przyznawane Nagrody

1. Kryteriami wyboru zwycięskich inicjatyw będą:
 - a) istotność zagadnienia, na które odpowiada zgłaszana inicjatywa;
 - b) innowacyjność i oryginalność wdrażanego projektu;
 - c) możliwość zaimplementowania działań w innych firmach.
2. Szczegółowy opis poszczególnych kryteriów znajduje się w formularzu zgłoszeniowym, który zamieszczony jest na stronie Konkursu.
3. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyrywkowej weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji z publicznie dostępnymi informacjami, a w razie ich braku Kapituła może wystąpić do Podmiotów Uczestniczących o ich potwierdzenie. Kapituła może również wystąpić o przekazanie dodatkowych informacji lub wyjaśnień, o ile będzie to niezbędne dla prac Kapituły.
4. Kapituła składać się będzie maksymalnie z 9 osób. Minimalna liczba osób uczestniczących w pracach Kapituły nie może być mniejsza niż 5. W skład Kapituły wchodzić będą ekspercki i eksperci w dziedzinie ESG, przedstawicielki i przedstawiciele nauki, członkinie i członkowie Komitetu Sterującego Organizatora oraz przedstawicielki i przedstawiciele firm wspierających działalność 30% Club Poland.
5. Organizator będzie dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie osób członkowskich, tak aby decyzje mogły być podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby osób członkowskich i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród.
6. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów.
7. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, osoby uczestniczące w pracach Kapituły zobowiązana jest do zachowania

wania poufności i nieprzekazywania informacji osobom trzecim.

8. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

§ 7

Laureatki i Laureaci Konkursu

1. Laureatki i Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni w mediach społecznościowych 30% Club Poland oraz na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
2. Laureatki i Laureaci otrzymują prawo posługiwania się tytułem **Zwycięzca Konkursu DEI 30% Club Poland oraz Laureat Konkursu DEI 30% Club Poland** w celach promocyjnych bez ograniczeń czasowych.
3. Inicjatywy Zwycięzców Konkursu będą promowane w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych w Konkursie jest Organizator.
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
3. Dane osobowe osób zgłaszających daną inicjatywę w Konkursie oraz osób reprezentujących Podmiot Uczestniczący będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
4. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanym przed cofnięciem zgody.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Każdy Podmiot Uczestniczący przystępujący do Konkursu jest zobowiązany do akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i przebieg Konkursu.
3. Podmiot Uczestniczący zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszelkie warunki określony w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany obowiązującego prawa. O każdej zmianie Regulaminu Podmioty Uczestniczące zostaną powiadomione.
5. Organizator zapewnia, że wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Konkursem będą rozwiązywane polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.